开箱视频拍摄指南

开拍前，花几分钟阅读，让你的视频变得更有趣

1. 留下开箱的关键时刻，你可以先拍下全过程再剪辑，或者直接在拍摄过程中拍拍停停。

2. 四招提升视频质感：拍摄现场光线充足、画面背景干净、远离嘈杂、不使用廉价感的视频滤镜

3. 你需要用双手开箱，所以最好找个拍摄帮手或者找台三脚架，这样才能捕捉开箱过程中的兴奋感。

4. 邀请对 LumiSpa 充满期待又热情的小伙伴们一起在你的开箱视频中出现

5. 在镜头前呈现你的最佳状态，着装干净大方，展示一个自然、真实、积极的自己。

6. 创意，创意，创意！开箱派对、寻宝游戏、神秘礼物都是你可上演的戏码。运用快进、慢放等效果，都是抓人眼球的好办法。

7. 你可以边开箱边和大家简单说说 LumiSpa，注意符合产品宣称就好。比如说："微脉动反旋科技…听说了好久，今天终于可以感受一下了。" 或者 "同时帮肌肤做到焕肤和净化，想想真是有点激动呢！"

8. 避免出现 NU SKIN 以外的商标

最后，开箱愉快！

拍摄场景大发想

1. 在一堆快递中发现 LumiSpa 的箱子，你可以说：

“终于等到你啦！” “放着我来拆！那是我的 LumiSpa！”

2. 疯狂的开箱一刻 – 拍下你打开 LumiSpa 包装时的热情与兴奋。赶紧扔开箱子里其他填充物，迅速找到 LumiSpa。你可以说：

“看我徒手开箱！” “LumiSpa 在哪儿呢，快快现身！”

3. “LumiSpa 到手了！”拍下你第一次拿起 LumiSpa 时的反应，用你自己的语言和方式让这个过程成为隆重的“开箱仪式”。你可以说：

“两个月/三个礼拜前第一次看到它就想要了！” “这个包装好梦幻，赶紧打开看看里面长什么样” “它的导头和净肤露/霜都有不同选择，满足各种肤质需要”

4. 神器亮相！

拿掉保护膜和防护盖，启动 LumiSpa，你可以对着镜头感受一下微脉动反旋科技和护肤导头带来的无比轻柔的按摩效果。如果有时间还可以秀一下盒子里的其他配件。

5. 如果你时间充足，就再拍个 LumiSpa 初体验

先给仪器充满电，拍几秒你体验的画面，再把说出你的感受，比如：

“真的能感觉到它的深层清洁力”。

在擦干脸时，你可以分享你的真实感受，比如：

“整个过程才两分钟，皮肤就变得好光滑，还感觉弹弹亮亮的。”

如果你够放得开，还可以拍一些边淋浴边用 LumiSpa 的画面，来告诉大家 LumiSpa

的防水功能有多强大，这可是它的一大亮点！不过为了你的安全，建议身上裹条浴巾再开拍。

6. 开始行动

在视频最后，别忘了向你的观众诚意推荐 LumiSpa 哦，你可以说：“我相信你会和我一样爱上它”，最重要的是自然和真诚。然后预约他们的时间找你做体验或者参加一次活动，或者告诉他们怎么联系到你（微信账号等）。

一切搞定，现在，请把你的开箱视频向全宇宙扩散！